

Fort- und Weiterbildungsprogramm 11/12

Thema: Gesundheitsmarketing – Erfolg statt Insolvenz (3 Stunden)

Problemstellung: Früher war Werbung für medizinische Einrichtungen nicht notwendig, anrühlich oder sogar verboten. Wer jedoch heute mit einer Gesundheitseinrichtung erfolgreich durchstarten oder weiter wachsen will, muss aktiv werden. Aber was ist der richtige Weg?

Zielsetzung: Dieses Seminar erklärt Chancen und Risiken, beantwortet zentrale Fragen und ist der erste Schritt zu einer umfassenden Marketingstrategie für Gesundheitseinrichtungen.

Inhalte/ Themenkomplex:

- Gibt es Alleinstellungsmerkmale?
- Wie können sie entwickelt werden?
- Was bringt Neupatienten?
- Welche Art von Werbung ist erlaubt, was kommt an?
- Welches Medium ist das richtige?

Zielgruppe: Führungs- und Marketingmitarbeiter von Kliniken, Reha-, Pflegeeinrichtungen und Praxen

Teilnehmerzahl: mind. 10

Teilnahmegebühr: 110,- Euro inkl. MwSt. (ohne Reise und Verpflegung)

Leitung: Thorsten Elsholtz (Trainer), Holger Münsinger (Trainer)

Termine: nach Absprache

Ort: nach Absprache

Beginn: nach Absprache

Medien-Therapie

Geneststraße 5 | 10829 Berlin | Tel. 030-720 12 166 | th.elsholtz@medien-therapie.de