

## **Fort- und Weiterbildungsprogramm 11/12**

Thema: Klinik und Praxis im Internet (4 Stunden)

**Problemstellung:** Immer mehr Patienten finden den Weg zum Arzt im Internet. Der eigene Internetauftritt, aber auch Foren, Blogs oder Empfehlungsportale können so über den wirtschaftlichen Erfolg einer Klinik oder Praxis mitentscheiden. Insbesondere für beruflich erfolgreiche Patienten mit höherem Einkommen ist das Netz eine wichtige Entscheidungshilfe bei der Arztwahl. Für Kliniken oder Praxen gilt es allerdings, bereits vor der Einrichtung einer Internetseite Nutzen und Aufwand abzuwägen, Zielgruppen und ihre Erreichbarkeit im Netz zu definieren, die richtige Nutzung von Web 2.0 und Sozialen Netzwerken zu erlernen oder den Einsatz von Videos und persönliche Referenzen zu vorzubereiten. Dieses Seminar hilft, hierbei kurze Wege zu gehen und die richtigen Partner zu finden.

**Zielsetzung:** Internet als Kommunikationsinstrument erfolgreich nutzen lernen

**Inhalte/ Themenkomplex:**

- Was kann das Internet für eine Klinik und Praxis leisten?
- Wie viel Zeit und Geld kostet eine moderne Internetseite?
- Wie sind die Abläufe von der Idee zur neuen Internetseite?
- Was sind Web 2.0 und Soziale Netzwerke und was bringen sie?
- Welchen Effekt haben Videos und Referenzen im Internet?

**Zielgruppe:** Leitungs- / Marketing-Personal aus Kliniken, Reha-, Pflegeeinrichtungen, Praxen

**Teilnehmerzahl:** mind. 10

**Teilnahmegebühr:** 125,- Euro inkl. MwSt. (ohne Reise und Verpflegung)

**Leitung:** Thorsten Elsholtz (Trainer)

**Termine:** nach Absprache

**Ort:** vor Ort in Klinik oder Praxis

**Beginn:** nach Absprache

### **Medien-Therapie**

Geneststraße 5 | 10829 Berlin | Tel. 030-720 12 166 | [th.elsholtz@medien-therapie.de](mailto:th.elsholtz@medien-therapie.de)