

## **Fort- und Weiterbildungsprogramm 11/12**

Thema: Workshop Gesundheitstourismus (1,5 Tage)

**Problemstellung:** Viele Regionen haben sich den Ausbau des Gesundheitstourismus auf die Fahnen geschrieben. Dazu sind zahlreiche Initiativen und Netzwerke gemeinsam mit der Landesregierung und Verbänden aktiv. Das ist richtig und wichtig. Dennoch bleibt am Ende das einzelne Unternehmen in der Gesundheitswirtschaft gefordert, wenn es vom geförderten Trend profitieren will. Dieser Workshop entwickelt Wege zum Erfolg.

**Zielsetzung:** Potentielle Gesundheitstouristen gezielt ansprechen und als „Gastpatienten“ für die eigenen Angebote gewinnen

**Inhalte/ Themenkomplex:**

- Definition von Lage, Ziel, Maßnahmen, potentiellen Partnern, externem Unterstützungsbedarf
- Entwicklung von Strategie, Zeit- und Etatplänen
- Festlegung von Zielgruppen, Botschaften, Akteuren
- Handwerkszeug zur Vorbereitung und Umsetzung

**Zielgruppe:** Leitungs- / Marketing-Personal aus Kliniken, Reha-, Pflegeeinrichtungen, Praxen

**Teilnehmerzahl:** 5-12

**Teilnahmegebühr:** 215,- Euro inkl. MwSt. (ohne Reise, Unterkunft und Verpflegung)

**Leitung:** Thorsten Elsholtz (Trainer)

**Termine:** nach Absprache

**Ort:** nach Absprache

**Beginn:** nach Absprache

### **Medien-Therapie**

Geneststraße 5 | 10829 Berlin | Tel. 030-720 12 166 | [th.elsholtz@medien-therapie.de](mailto:th.elsholtz@medien-therapie.de)